

**Силабус навчальної дисципліни
«ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС-КУЛЬТУРА»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: початковий (цикл)

Курс: 2

Семестр: 4

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Бондарук Ігор Сергійович Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: bondaruk.i@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6830
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3 / 90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (18 год.), семінарські (18 год.), самостійна робота (54 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Особливості та закономірності створення функціонування та розвитку підприємств в різних сферах підприємницької діяльності, а також закономірності прояву та особливості використання соціокультурних компонент у процесі підприємницької діяльності та ділової взаємодії.
Чому це треба вивчати?	Для формування системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу, а також формування системи знань і практичних умінь з професійної та ділової культури та етики, удосконалення та розвиток умінь ефективної самоорганізації і здійснення ділової взаємодії у підприємницькій діяльності.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти розробляти й упроваджувати плани підвищення економічної ефективності використання матеріальних ресурсів, а також норм і нормативів витрат і виробничих запасів. Уміння виявляти резерви та реалізовувати заходи з підвищення ефективності використання ресурсів.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів, здійснення самостійного аналізу економічних та політичних явищ і процесів. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність використовувати професійно-профільні знання, практичні навички в галузі економіки підприємства, фінансів, грошового обігу та кредиту, статистики та економічного аналізу для здійснення маркетингової діяльності. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
Зміст дисципліни	Підприємництво як вид господарювання. Історія розвитку теорії підприємництва. Галузі та види господарської діяльності.

	<p>Підприємницьке середовище. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва. Організація підприємництва. Менеджмент у підприємстві. Поняття та складові бізнес-культури. Культура як чинник формування методів підприємницького менеджменту. Психологія та мотивація підприємницької діяльності. Етика ділових відносин та професійна етика в підприємстві.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Ознайомлення студентів з основними категоріями підприємницької діяльності. Набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності. Застосування на практиці знань щодо формування відносин із зовнішнім середовищем. Набуття знань щодо бізнес-культури підприємництва, формування уміння оцінювати корпоративну культуру підприємств окремих організацій та підрозділів. Набуття вміння аналізувати і сприймати корпоративні норми підприємств, норми духовної культури. Формування уміння сприймати підприємницьку культуру як частину теорії керування персоналом і сферу практичної діяльності, джерело підвищення особистісної та загально організаційної ефективності. Розвиток навичок опрацювання програми розвитку підприємницької культури.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Економіка підприємства, комунікативний менеджмент, основи економічної теорії.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Апопій В. В., Серета С. А., Шутовська Н. О. Основи підприємництва [Текст] : навч. посібник : рек. МОНмолодьспорту України. – Львів : Новий Світ-2000, 2013. – 322, [1] с. 2. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики [Текст] : [монографія]. – 4-те вид., стер. – Київ : Знання, 2008. – 302, [1] с. 3. Іванюта С. М., Іванюта В. Ф. Підприємництво та бізнес-культура [Текст] : навч. посіб. для студ. ВНЗ : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 286, [2] с. 4. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності: навч. посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чоботар. К.: ВЦ «Академія», 2005. – 280 с. 5. Основи економіки, підприємництво та економічна безпека [Текст] : навч. посібник / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад.: С. О. Стойка, В. О. Стойка ; [рец. : В. Ф. Семенов, О. Л. Бурляй, О. П. Кірдан]. – Умань : Візаві, 2019. – 195 с. 6. Тягунова Н. М., Спориш О. А. Підприємництво і бізнес-культура [Текст] : кредитно-модульний курс : навчальний посіб. : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ / МОН України, ВНЗ Укоопспілки, "Полтавський ун-т економіки і торгівлі". – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 117, [1] с. 7. Шваб Л. І. Основи підприємництва: навч. посібник / Л. І. Шваб. – К. : Каравела, 2006. – 344 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.</p>
Підсумковий контроль	<p>Екзамен</p>

Розробник



(Бондарук Ігор Сергійович)